

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Projektowanie zagospodarowania turystycznego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Tourist development design
Kierunek studiów	architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	architektura i urbanistyka
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Dawid Soszyński
---	--------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	2
konwersatorium			
ćwiczenia	15	I	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość zasad projektowania obiektów architektury krajobrazu i podstawy grafiki inżynierskiej
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1.	Zdobycie wiedzy dotyczącej form, koncepcji, zasad i tendencji rozwoju turystyki w obszarach o różnej specyfice.
2.	Nabycie umiejętności świadomego i kreatywnego kształtowania przestrzeni turystycznej w oparciu o unikalne walory lokalne.
3.	Uświadomienie złożonych konsekwencji wdrażania projektów turystycznych dla lokalnej społeczności i środowiska przyrodniczego.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student omawia związki pomiędzy uwarunkowaniami przyrodniczymi, społecznymi i gospodarczymi a formami i kierunkami rozwoju turystycznego.	K_W02, K_W04, K_W05
W_02	Ma wiedzę dotyczącą konsekwencji nieprawidłowego rozwoju turystycznego obszaru	K_W04, K_W05, K_W07
W_03	Opisuje współczesne zasady i tendencje w projektowaniu zagospodarowania turystycznego	K_W06, K_W012
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Dobiera odpowiednie informacje z różnych źródeł, kluczowe przy planowaniu rozwoju turystycznego obszaru	K_U01, K_U02
U_02	Analizuje zgromadzone dane w celu wychwycenia unikalnej specyfiki wybranego obszaru	K_U04, K_U05
U_03	Tworzy nowy, innowacyjny produkt, przekonując do niego współpracowników.	K_U07, K_U08, K_U13
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Rozwiązuje problemy projektowe w sposób przedsiębiorczy oraz społecznie i ekologicznie odpowiedzialny	K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06
K_02	Korzysta ze zdobytej wiedzy i umiejętności jako z bazy wyjściowej do własnej, oryginalnej działalności projektowej	K_K01, K_K02, K_K05,

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Formy turystyki 2. Podstawowe koncepcje zagospodarowania turystycznego (cykl ewolucji miejscowości turystycznej, chłonność turystyczna, turystyka zrównoważona, alternatywne formy turystyki) 3. Obszary recepcji turystycznej – regiony i atrakcje turystyczne 4. Elementy zagospodarowania turystycznego (infrastruktura i usługi: noclegowe, gastronomiczne, transportowe, uzupełniające oraz urządzenia i usługi para turystyczne) 5. Współczesne zasady planowania przestrzeni turystycznej (Planowanie zintegrowane, Modele zagospodarowania przestrzennego wsi turystycznych, turystyka w obszarach cennych przyrodniczo) 6. Projekt społecznie i ekologicznie odpowiedzialnego zagospodarowania potencjalnej alternatywnej przestrzeni turystycznej.
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Sprawdzian pisemny	Uzupełniony i oceniony sprawdzian pisemny
W_02	Wykład konwersatoryjny	Sprawdzian pisemny	Uzupełniony i oceniony sprawdzian pisemny
W_03	Wykład konwersatoryjny	Sprawdzian pisemny	Uzupełniony i oceniony sprawdzian pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	Przygotowanie i prezentacja projektu	Sprawdzony projekt, Karta oceny prezentacji projektu
U_02	Metoda projektu	Przygotowanie i prezentacja projektu	Sprawdzony projekt, Karta oceny prezentacji projektu
U_03	Metoda projektu	Przygotowanie i prezentacja projektu	Sprawdzony projekt, Karta oceny prezentacji projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Przygotowanie i prezentacja projektu	Sprawdzony projekt, Karta oceny prezentacji projektu
K_02	Metoda projektu	Przygotowanie i prezentacja projektu	Sprawdzony projekt, Karta oceny prezentacji projektu

VI. Kryteria oceny, wagi**Wykład:**

Na końcową ocenę z wykładu składają się:

- egzamin pisemny 100%,

Kryteria oceniania prac na egzaminie pisemnym:

91 - 100% punktów z egzaminu - ocena 5,0

81 - 90% punktów z egzaminu - ocena 4,5

71 - 80% punktów z egzaminu - ocena 4,0

61 - 70% punktów z egzaminu - ocena 3,5

50 - 60% punktów z egzaminu - ocena 3,0

Ćwiczenia:

Na końcową ocenę z ćwiczeń składają się:

- przygotowanie projektu 80%

- prezentacja gotowego projektu 20%

Aby uzyskać pozytywną ocenę należy oddać projekt w formie elektronicznej

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	50
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	35

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Derek M., Kowalczyk A., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, Warszawa, PWN (dostępne w BU KUL)
Meyer B., Panasiuk A.(red.), 2007, Elementy zagospodarowania turystycznego, Zeszyty Naukowe – Uniwersytet Szczeciński, Ekonomiczne Problemy Turystyki (dostępne w BU KUL)
Pawlikowska-Piechotka A., 2014, Planowanie przestrzeni turystycznej, Gdynia, Novae Res.
Literatura uzupełniająca
Iwicki S., 2006, Zagospodarowanie turystyczne obszarów wiejskich, Bydgoszcz, Wyd. Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki (dostępne w BU KUL)
LISZEWSKI S. 1989, Klasyfikacje i typologie osadnictwa turystycznego – założenia teoretyczne, Rocznik CBPB 08.06., Instytut Turystyki, Warszawa
Pawlikowska-Piechotka A., 2009, Turystyka i wypoczynek w zabytkowych parkach Warszawy, Gdynia, Novae Res.